

---

# 财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：国际国内招商和宣传推介经费

项目单位：中国（河南）自由贸易试验区郑州片区  
管理委员会

主管部门：中国（河南）自由贸易试验区郑州片区  
管理委员会

2022 年 01 月

---

## 目录

一、项目的基本情况 .....	3
(一) 项目概况 .....	3
(二) 资金安排和使用情况 .....	3
(三) 项目绩效目标 .....	5
(四) 项目实施计划 .....	6
二、项目绩效情况分析 .....	7
(一) 绩效目标完成的指标 .....	7
(二) 没有完成绩效目标的指标 .....	7
(三) 未完成绩效目标指标原因解释 .....	7
三、改进建议 .....	8
(一) 对项目管理及实施的建议 .....	8
(二) 对完善制度保障的建议 .....	8
(三) 对以后年度项目预算安排的建议 .....	8
(四) 备注 .....	8
附表 1. 自评价评分附件表 .....	8

## 一、项目的基本情况

### （一）项目概况

根据省委省政府、市委市政府以及省自贸办对郑州片区工作的要求和指示，为提升郑州片区在重点国家地区的影响力，打造郑州品牌形象，持续打造法治化、国际化、便利化营商环境，吸引更多的世界、国内 500 强、行业龙头企业落户郑州，形成集聚效应，带动产业和经济发展，申请国际国内招商和宣传推介经费。

### （二）资金安排和使用情况

#### 1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	1500000	1500000		1500000			0			
项目实际投入	(2)	444685.88	444685.88		444685.88			0			
资金到位	(3)	444685.88	444685.88		444685.88			0			
实际支出	(4)	444685.88	444685.88		444685.88			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	)										
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	29.65	29.65	0	29.65	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0

## 2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	444685.88	444685.88	0	0
办公费	230220	230220		
差旅费	10965.88	10965.88		
会议费	3500	3500		
委托业务费	200000	200000		

---

### （三）项目绩效目标

#### 1. 项目总目标

自贸区以制度创新为核心，以可复制可推广为基本要求,加快形成与国际投资贸易通行规则相衔接的制度创新体系，营造法治化、国际化、便利化的营商环境，构建开放型枢纽经济新体制，加快培育国际合作和竞争新优势。优化行政审批环节，落实“一门一窗一网”的审批服务模式，提升便民服务质量，进一步规范行政权力运行和提高行政审批效率。根据“放、管、服”改革总体部署，通过建设事中事后综合监管平台，探索建立便捷、高效的事中事后综合监管体制，使市场既充满活力又规范有序。

#### 2. 项目年度绩效目标

通过国际国内招商和宣传推介吸引世界 500 强、中央大型企业、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强企业、商务部认定或备案的跨国公司等项目，为郑州片区促进项目落户。通过细化落实大型专业性的展会活动，打造对外推介的品牌形象，提升形象、扩大影响、以点促面，为形成国际化工作体系提供动力。力争打造成常态化、高端化、国际化的品牌特色活动，成为郑州片区推进国际化定位的重要抓手和支撑。

---

#### （四）项目实施计划

"到 2021 年底，在省、市复制推广一批制度创新经验，形成在全国复制推广的经验或案例，营商环境建设取得突破性进展，在跨境投融资、贸易、技术、信息流动以及贸易内容和规则等方面取得突破，逐步实现要素国际流动自由化便利化；郑州片区进出口总值达到 496 亿元以上，实际吸收外资 14.9 亿美元以上。

2021 年，是中国（河南）自由贸易试验区全面深化改革和扩大开放的关键之年，是全面完成改革创新试点任务形成可复制推广经验的攻坚之年。郑州片区将着力推动十个方面的工作，力争在政府职能转变、现代交通物流体系和国际综合交通枢纽建设、投资贸易便利化、金融开放创新等重点领域实现突破，形成一批可复制可推广的创新经验，初步建成制度创新优势明显、营商环境持续改善、区域影响力不断提升的自贸试验区。

按照《中国（河南）自由贸易试验区总体方案》和《中国（河南）自由贸易试验区郑州片区实施方案》确定的 256 项改革创新试点任务，以基本完成改革创新任务为目标，明确 2021 年 3 月底、9 月底、年底必须完成的试点任务改革任务和持续推进的试点任务，建立《2021 年任务分解表》和工作台账，确保各项改革创新试点任务落到实处。力争郑州片区成立四周年时总任务完成率达到 95% 以上，年底前除政策限制确不具备完成条件的任务外，全部落实。

"

---

## 二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：国际国内招商和宣传推介经费项目绩效自评价结果为:总得分 98.44 分，属于"优秀"。

### （一）绩效目标完成的指标

预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理完备性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；参加国内外招商活动；宣传项目数量；宣传项目质量；参加招商活动和宣传推介完成时间；郑州自贸区在国际国内的知名度；入驻企业满意度；自贸区制度创新宣传到位；

### （二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率；

### （三）未完成绩效目标指标原因解释

年中响应市财政号召，主动压减 50 万元用于灾后重建和疫情防控。2021 年郑州共遭遇 3 次新冠病毒疫情、一次特大暴雨自然灾害，无法举办大型招商推介活动或会议，故未完成预设目标。

三、改进建议

（一）对 项 目 管 理及实施的建议

无

（二）对 完 善 制 度 保 障 的 建议

无

（三）对以后年度项目预算安排的建议

保留，资金规模为 50 万元。

（四）备注

附表 1. 自我评价评分附件表

附表 1. 自我评价评分附件表							
一级指 标	三级指标	权 重	目 标值	业绩值	评分 结果	评分标准	类
投入和		20					



管理目标							
		6.6					
		6					
	预算执行率	2.2	100	29.65%	0.66	业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止	
	预算编制合理性	2.2	合	子项目预算内容与项目实际工作内容匹配;总预算细分为具体子项目预算;预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源	2.22	具备要素 1 得 30%权重分，具备要素 2 得 30%权重分，具备要素 3 得 40%权重分。	
	预算资金到位情况	2.2	100	100%	2.22	业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止。	
		6.6					
		6					
	财务管理制度健全性	2.2	健全	往来资金结算管理相关规定完整;支出管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度	2.22	具备要素 1 得 50%，其余要素每符合一项增加 6.25%	
	资金使用规范性	2.2	合	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等	2.22	具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要	

		2	规	情况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符合项目预算批复或合同规定的用途;项目的重大开支经过评估认证;预算资金的拨付有完整的审批程序和手续		素 4 或缺要素 5 本指标不得分。	
	财务监控有效性	2.2 2	有 效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段,对资金使用进行监控;按项目进行成本核算,以及项目成本差异情况	2.22	业绩值为 3 得满分,每降低 1 扣权重分的 33.33%,扣完为止。	
		6.6 8					
	合同管理完备性	2.2 2	完 备	合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履行期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行	2.22	具备要素 1~8 得 6.25%,具备要素 9 得 50%	
	项目质量可控性	2.2 2	可 控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准;采取了相应的项目质量检查、验收等必需	2.22	业绩值为 3 得满分,每降低 1 扣权重分的 1/3,扣完为止	

				的控制措施或手段;对考核结果及时进行反馈和应用			
	项目管理制度健全性	4	2.2 健全	项目管理制度（机制）具备可操作性;项目管理制度（机制）内容完整，覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案	2.24	具备要素 1 得 50%权重分，其余要素每符合一项得 25%权重分。	
		0					
产出目标		40					
		20					
	参加国内外招商活动	10	5	5	10.0	超目标业绩值(5.0)时，得满分；不超目标业绩值(5.0)时，以目标业绩值为满分，每降低 1%扣除权重分的 1.0%	
	宣传项目数量	10	2	2	10.0	超目标业绩值(2.0)时，得满分；不超目标业绩值(2.0)时，以目标业绩值为满分，每降低 1%扣除权重分的 1.0%	
		10					
	宣传项目质量	10	好	好	10.0	达到或符合标准时得满分，未达到标准得 0 分	
		10					

	参加招商活动和宣传推介完成时间	10	2021	2021 年设置目标完成	10.0	根据五级分类，如：好，较好，一般，较差，差。分别得权重分的 100%，80%，60%，40%，20%。	
		0					
效果目标		30					
		0					
		15					
	郑州自贸区在国际国内的知名度	15	知名	知名	15.0	达到或符合标准时得满分，未达到标准得 0 分	
		0					
		15					
	入驻企业满意度	15	80%	85%	15.0	超目标业绩值(0.8)时，得满分；不超目标业绩值(0.8)时，以目标业绩值为满分，每降低 1%扣除权重分的 1.0%	
影响力目标		10					
		10					
	自贸区制度创新宣传到位	10	到位	定期组织电子商务发展宣传活动;将电子商务专项资金相关信息在政府外网进行公示;	10.0		

---

		0					
		0					
		0					
		0					
		0					
总计		100			98.4		
评价等级		0			4	优秀	